

Produits locaux

Résultats de l'enquête consommateur

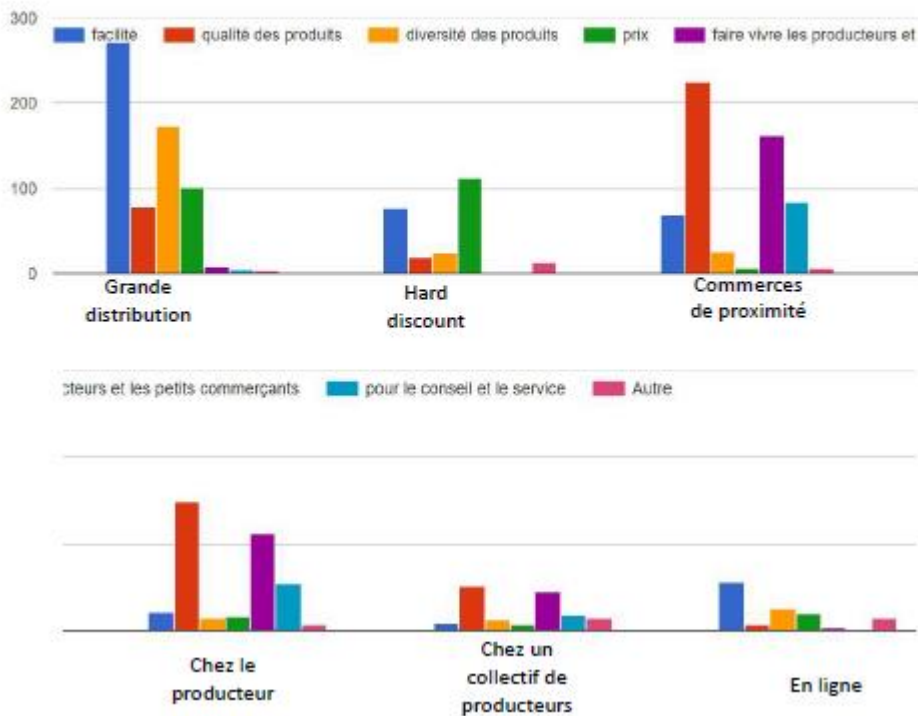
Début 2018, du 8 février au 27 mars pour être précis, vous avez été nombreux à répondre à notre enquête sur vos habitudes de consommation en matière de produits locaux. Les résultats complets sont disponibles sur simple demande au GAL mais voici ci-dessous un petit compte rendu de ce qui est ressorti des réponses récoltées.

Echantillon

Une petite précision pour commencer sur l'échantillonnage. Il s'agissait d'une enquête en ligne, diffusée via les réseaux sociaux et via les réseaux email de nos partenaires. Les 380 personnes qui ont pris la peine de répondre aux questions l'ont fait sur base volontaire. On peut supposer que ceux qui ont répondu se sentaient concernés par la thématique des produits locaux et que les non concernés n'ont pas pris le temps de répondre.

Habitudes d'achat

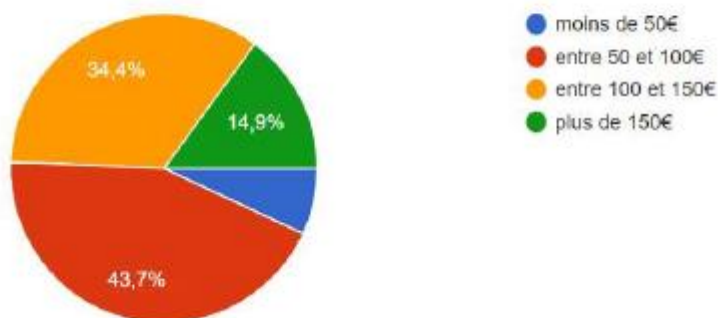
Où faites-vous vos achats alimentaires?



La grande surface reste le lieu d'achat privilégié pour des raisons évidentes de facilité. Néanmoins, il est à noter que les commerces de proximité et les producteurs sont cités pour la qualité des produits et pour le soutien à l'économie locale.

Quel est le montant moyen de vos achats alimentaires par semaine?

375 réponses

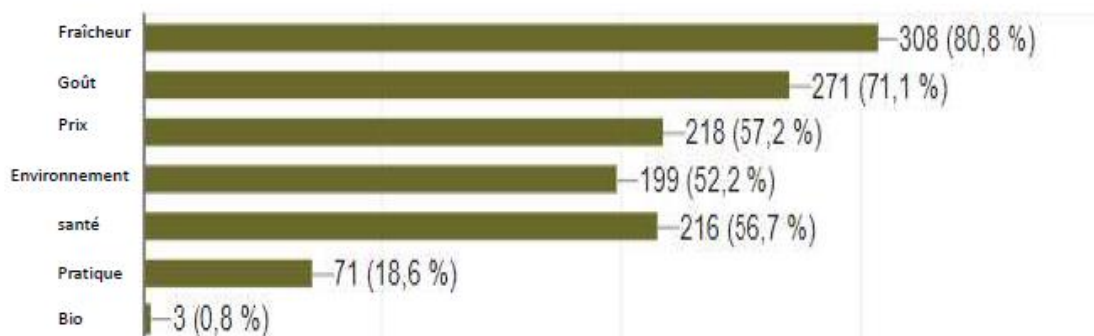


Le montant moyen des achats alimentaires par semaine doit bien sûr être corrélé avec le nombre de personnes dans le ménage. Jusqu'à 3 personnes par ménage, on tourne autour de 50€ par personne et

par semaine. Quand le ménage s'agrandit, le montant par personne diminue. Peut-être s'agit-il d'un effet d'économie d'échelle.

Quels sont vos critères quand vous achetez des produits alimentaires ?

381 réponses



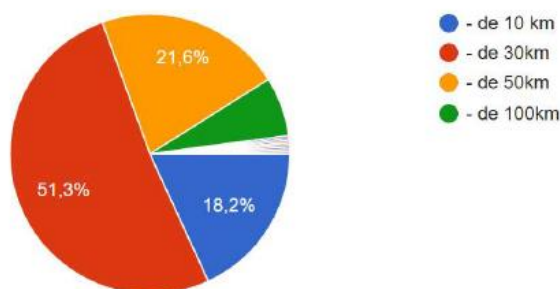
Les

critères de choix d'un produit sont par ordre d'importance : la fraîcheur, le goût et le prix. Le bio ne prédomine pas mais par contre l'aspect santé (« caractère sain ») est évoqué par un grand nombre de répondants.

Consommation locale

Selon vous, un produit local, c'est un produit qui a parcouru :

380 réponses

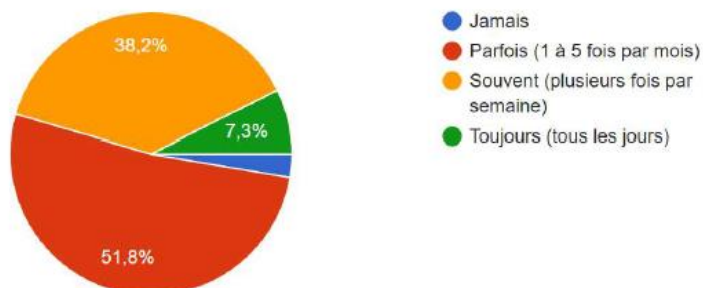


Le caractère local est associé à un rayon de maximum 50km.



Vous consommez des produits locaux :

382 réponses

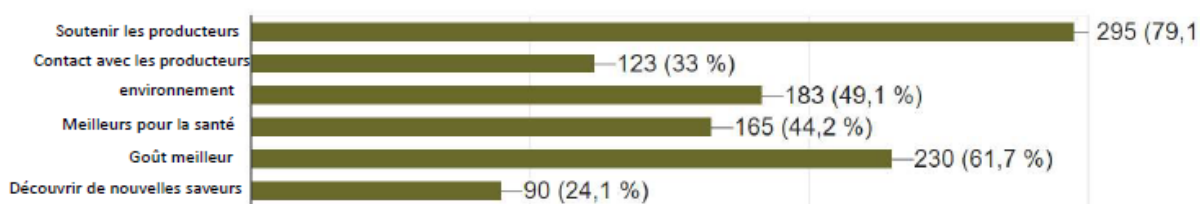


Plus de 50% des consommateurs ne consomment pas régulièrement des produits locaux !

Pourquoi consommez-vous des produits locaux?



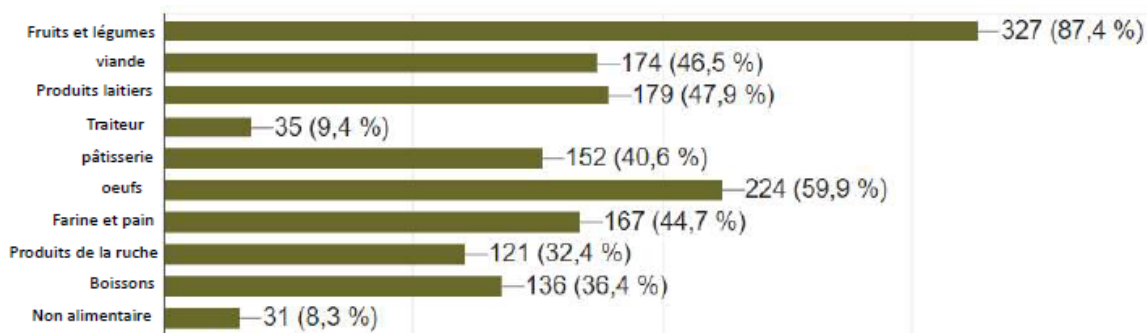
373 réponses



Les consommateurs qui consomment des produits locaux le font d'abord pour le soutien aux producteurs et pour la qualité des produits (goût meilleur).

Quels types de produits locaux consommez vous?

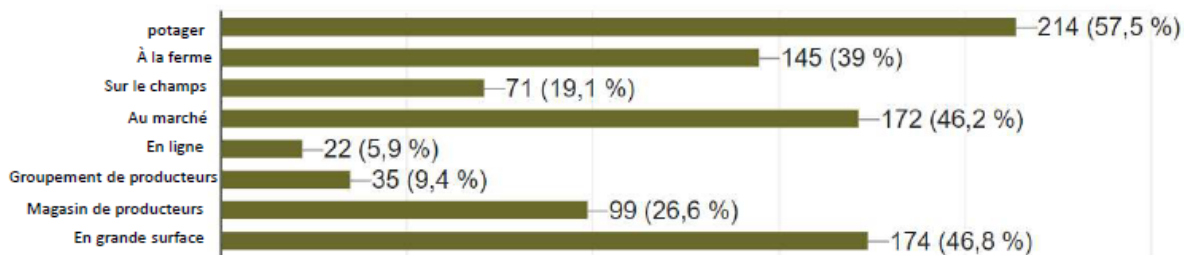
374 réponses



Sans surprise, ce sont les fruits et légumes qui sont cités en premier lieu en tant que produits locaux. Viennent ensuite les œufs, les produits laitiers et la viande.

Vous vous procurez vos produits locaux :

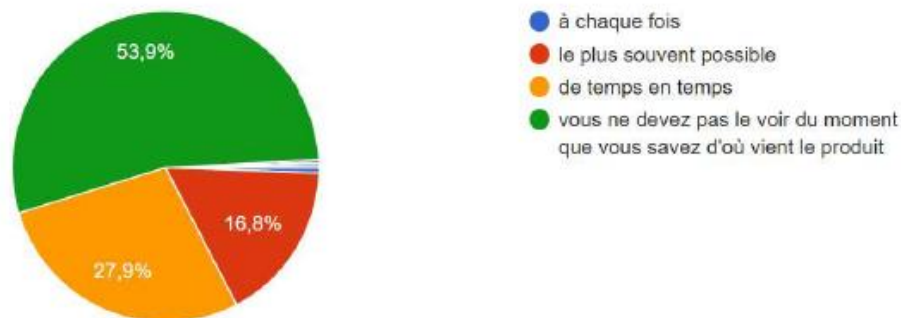
372 réponses



Les premières sources d'approvisionnement sont les potagers et les marchés. Les grandes surfaces représentent également une source d'approvisionnement non négligeable.

Quand vous achetez un produit local, vous souhaitez voir le producteur :

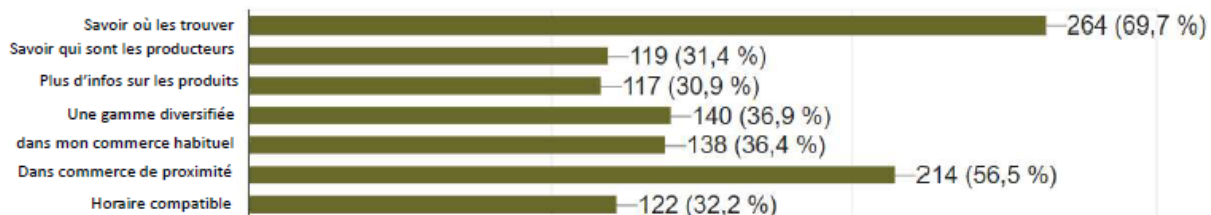
369 réponses



La présence du producteur n'est pas requise lors de l'acte d'achat mais il doit être clairement identifié (ex : Paysans Artisans affiche la photo des producteurs partout dans sa communication et dans son magasin).

Qu'est-ce qui vous inciterait à consommer d'avantage de produits locaux?

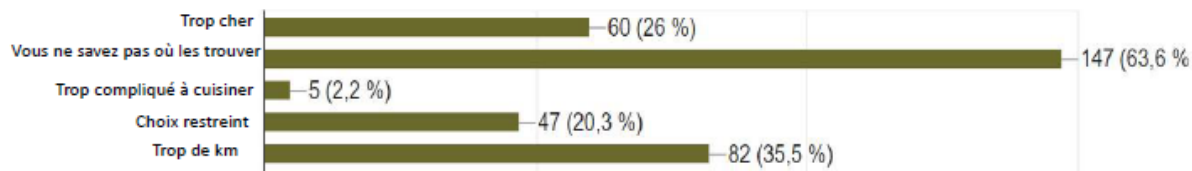
379 réponses



Si vous ne consommez pas de produits locaux, c'est parce que :

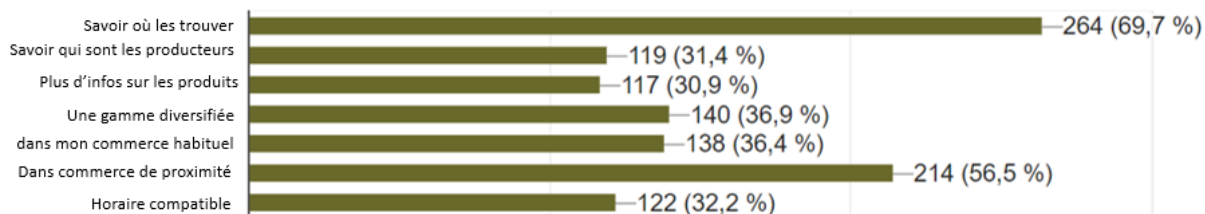


231 réponses



Qu'est-ce qui vous inciterait à consommer d'avantage de produits locaux?

379 réponses

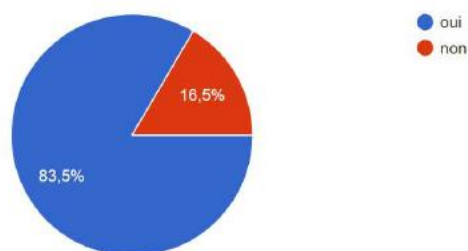


L'accessibilité aux produits locaux semble poser problème : les producteurs et les lieux de distribution ne sont pas clairement identifiés. Un rassemblement dans un seul lieu semble également souhaitable.

Prix

Êtes-vous prêt à payer un produit local plus cher que le même produit non local?

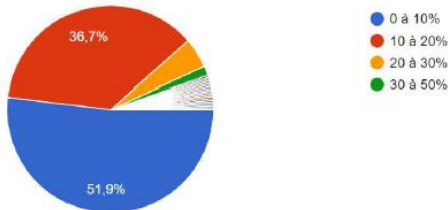
375 réponses





Si oui, quel pourcentage êtes-vous prêt à payer en plus pour un produit local?

341 réponses

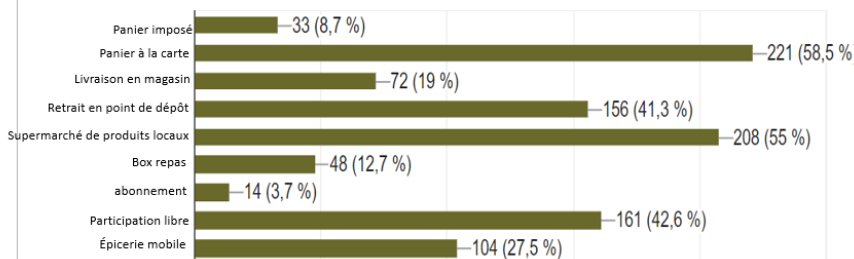


Entre 16 et 20% des répondants trouvent les produits locaux trop chers ou ne sont pas prêts à les payer plus cher qu'un produit non local. 80% des répondants sont par contre prêts à payer 10 à 20% de plus.

Attentes

Un nouveau circuit de distribution de produits locaux se met en place près de chez vous, de quoi avez-vous envie?

378 réponses



Aimeriez-vous trouver également d'autres produits?

369 réponses

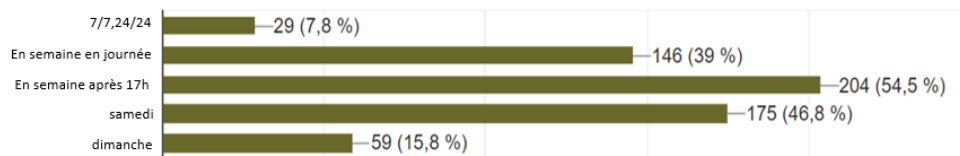


Le panier à la carte et le supermarché de produits locaux sont les deux circuits de distribution les plus plébiscités. La présence d'autres produits (non locaux) est souhaitée.



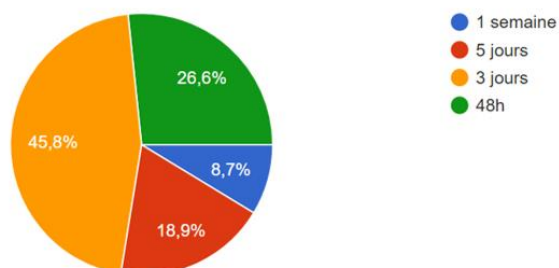
Dans le cas d'un magasin physique, quand souhaitez-vous pouvoir faire vos courses?

374 réponses



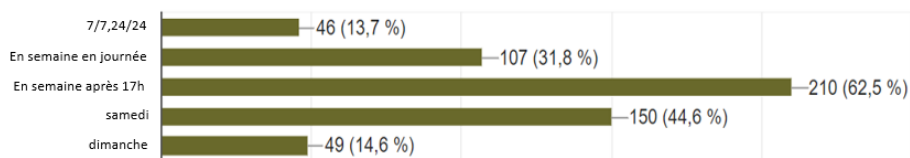
Dans le cas d'une commande en ligne, quel est le délai acceptable entre la commande et la livraison?

334 réponses



Dans le cas d'une commande en ligne avec retrait en point de dépôt, quand souhaitez-vous pouvoir retirer votre commande?

336 réponses

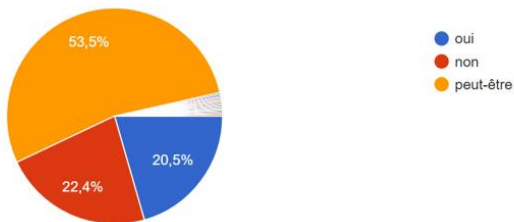


Les consommateurs que nous sommes sont habitués à avoir accès à tout en permanence. D'où l'exigence au niveau des horaires et des délais (ce qui peut poser problème pour certaines productions comme le fromage ou yaourt par exemple). Il ressort néanmoins qu'en cas de projet quel qu'il soit, une ouverture en semaine après 17h et le samedi est indispensable.

Conclusions

Un nouveau circuit de distribution de produits locaux se met en place près de chez vous, seriez-vous prêt à investir (du temps et/ou financièrement) dans ce nouveau système?

370 réponses



La majorité des personnes enquêtée se dit prête à s'investir (financièrement ou en temps). C'est une donnée à prendre en compte pour les éventuels porteurs de projet, à l'heure où les projets participatifs ou collaboratifs ont le vent en poupe.

La suite ??

Suite aux résultats de cette enquête, un renforcement de la promotion des producteurs locaux est en cours. Il s'agit en priorité de faire connaître ces producteurs aux consommateurs.

Une carte interactive est en ligne : www.meusecampagnes.be/carte et est mise à jour dès que des nouvelles informations apparaissent. Cette carte est promue via des cartes postales que vous pouvez retrouver à des endroits stratégiques (commerces, communes, horeca, magasins à la ferme, etc et bien sûr au bureau du GAL).

Par la suite, les points de distributions des produits locaux devraient y être ajoutés.

Lors de nos activités, nous essayons un maximum de favoriser l'utilisation de produits locaux et de les promouvoir (ex : fête de Wallonie d'Andenne, soirée de lancement du GAL, rencontres diverses, ...)

Enfin, un accompagnement personnalisé est proposé à toute personne ayant un projet concret lié aux circuits courts et aux produits locaux. Le GAL a par exemple accompagné l'ouverture du magasin à la ferme Terroirs et Passion à Acosse.

D'autres projets sont à suivre, restez attentifs 😊