

A wide-angle landscape photograph showing a range of mountains with patches of snow under a clear blue sky with a bright sun and lens flare. The foreground is a valley with a river or lake.

# Une économie globale, une responsabilité globale

credible climate action  
[www.co2logic.com](http://www.co2logic.com)

# Contenu de la présentation

- **A propos de CO2logic**
- Devenir neutre en CO<sub>2</sub>
- Label neutre en CO<sub>2</sub>: Cas
- À propos de Greentripper

# A propos de CO2logic

## Combattre le changement climatique en 4 étapes

### CALCULEZ VOS EMISSIONS DE CO2

Sur base de vos factures d'énergie (gaz naturel, électricité, carburants) et autres données, calculez votre empreinte carbone.

### COMMUNIQUEZ SUR VOTRE DEMARCHE

Tant en interne auprès de votre personnel, qu'en externe auprès de vos clients, communiquez sur la démarche durable que vous avez entreprise !



### REDUISEZ VOTRE EMPREINTE CARBONE

Mettez en œuvre des efforts pour réduire votre empreinte sur le climat. Grâce à la réduction des impacts, des coûts et de la dépendance aux énergies fossiles, gagnez en compétitivité.

### COMPENSEZ LES EMISSIONS RESTANTES

La neutralité climatique est atteinte via le soutien de projets pour le climat qui réduisent ailleurs la même quantité de CO2 émise ici.

# Contenu de la présentation

- A propos de CO2logic
- **Devenir neutre en CO<sub>2</sub>**
- Label neutre en CO<sub>2</sub>: Cas
- Greentripper

# Le label CO2-NEUTRAL



*Pour les entreprises, les organisations, l'industrie hôtelière, les événements, les produits...*

**Le label « CO2 neutral » garantit des calculs crédibles, une action de réduction locale et la compensation sur base de projets pour le climat certifiés.**

**Vérification externe** effectuée par un auditeur indépendant (Vincotte) : méthodologie de calcul + vérification achat et annulation de crédits



Une organisation peut choisir de **compenser l'empreinte carbone totale ou des activités spécifiques**: flotte, production, voyages d'affaires, événements, produits ...

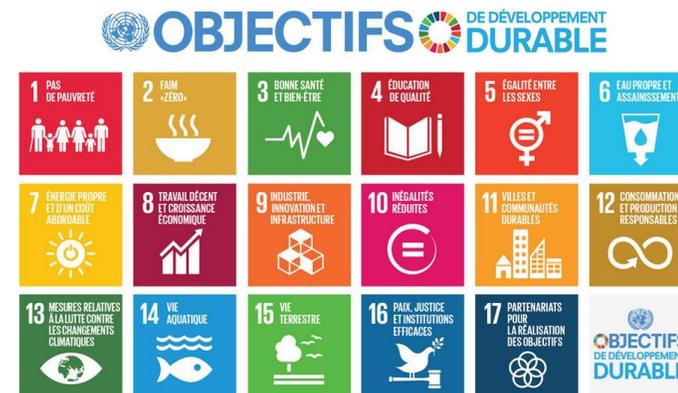
**Numéro de certification unique** pour les crédits de carbone achetés qui garantit la transparence et la traçabilité (Certificat).

# Comment le label « CO2 neutral » fonctionne?



## Principes clés relatifs aux projets certifiés de compensation

- **Additionnalité** des projets pour le climat
- **Traçabilité** (numéro unique de certification)
- **Cadre volontaire** (VER - Gold Standard) VS **Marché règlementaire** (Kyoto CER)
- Projets pour le climat mis en œuvre dans les pays en voie de développement (Annexe II – Kyoto)
- Projets directement reliés à **différents SDGs** (minimum 3 SDGs demandé par le Gold Standard)
- **Vérifié par des tiers indépendants** qui valident les réductions estimées (méthodologie de calcul) et la disponibilité des crédits sur le marché du carbone



# Exemple de projet soutenu par CO2logic



*Saving trees in Uganda – installation de foyers améliorés brûlant jusqu'à 40% de bois en moins*

Plus plus d'informations: <http://www.savingtrees.org/the-story.html>



# Le label CO2-Neutral

*Quels sont les avantages pour vous?*



## GARANTIE DE CRÉDIBILITÉ

- Basé sur des consommations, des impacts et des chiffres réels
- En ligne avec le Standard international PAS2060 pour la neutralité en CO2
- Avec des projets pour le climat sérieux et certifiés – avec un label validé par Vinçotte

## ACCESSIBLE

- Hôtel: +/- 30 kg CO2 par nuit
- Contribution: +/- 0,5€ par nuit

## COMMUNICATION

- Support dans la communication
- Animations
- Infographies
- Photos, vidéo's

# Contenu de la présentation

- A propos de CO2logic
- Devenir neutre en CO<sub>2</sub>
- **Label neutre en CO<sub>2</sub>: Cas**
- Greentripper

# Cas : Martin's Hotels



## CARBON ZERO

**Martin's Hotels compense les émissions de CO2 des événements organisés dans ses hôtels et en garantit ainsi la neutralité carbone.**

Dans le cadre de son **programme global de développement durable 'Tomorrow Needs Today'**, Martin's Hotels garantit, si les entreprises ont la volonté de réduire leur impact environnemental, la neutralité carbone des événements organisés au sein de ses 10 hôtels.

En effet, 4 axes principaux se sont naturellement dégagés en matière de développement durable pour le groupe hôtelier : les clients, le staff, les actions humanitaires & équitables et la planète. Et, pour la planète, une ligne de conduite : **calculer et réduire les émissions de CO2** de tous les hôtels, des restaurants, du spa et des bureaux.

Bien évidemment, certaines émissions sont inévitables.

Dès lors, Martin's Hotels a décidé de **soutenir la compensation CO2** pour la partie des émissions qui ne peut être réduite davantage à ce jour. Par exemple, celles des séminaires, banquets et autres manifestations organisés dans ses hôtels (772 chambres et 63 salles de réunion de 10 à 1000 personnes).

Ces émissions de CO2 sont compensées grâce au financement de projet de **création d'énergies propres dans les pays émergents et en voie de développement** (ex.: [les projets de Foyers Améliorés \(woodstove projects\) en Ouganda](#)).

En résumé, pour toute entreprise volontaire, Martin's Hotels soutient une réduction de CO2 équivalente aux émissions qui ne peuvent être réduites, malgré les actions d'amélioration environnementale continue (Système de Management Environnemental) et de réduction de l'impact climatique des séjours de ses clients (Eco-Bon).

Cette compensation est assurée par CO2logic, un organisme belge contrôlé et dûment reconnu pour son expertise ainsi que pour la qualité des projets dans lesquels les fonds sont investis. Plus d'info, [cliquez ici](#).

Cette nouvelle approche permet aux entreprises de réduire leur empreinte environnementale, de poser un acte fort et d'ouvrir une réflexion au sein de leur personnel.



# Cas : Le Pain Quotidien



# Logo « CO2 neutral »



Carbon accounting is a vital tool in enabling organizations to measure and report on their greenhouse gas emissions. As the need to respond to the causes and impacts of climate change becomes increasingly urgent, emissions calculations and inventories are a vital first step towards mastering climatic risk.

*The Handbook of Carbon Accounting* examines the different methods or instruments implemented by countries and companies - such as carbon taxation, carbon markets and voluntary offsetting - and includes a very practical guide to calculate, reduce, offset and disclose your carbon footprint.

"Carbon accounting is a topic that is usually only discussed between specialists. This handbook not only provides insight into this essential issue for more general readers and managers, it offers clarity on the subject and practical examples of how to calculate a carbon footprint. A must read for all those who are concerned about global warming and the effective ways to fight it."

Christian de Perthuis, Professor of Economics at the University of Dusseldorf, founder of the Climate Economics Chair



Groene Thee met verse munt (griet bio)	- / 4.00
Warm Bio Appelsap met gember	- / 4.10
Warm Citroen en Gember Infusie	- / 4.10
<i>wijn &amp; bier</i>	
Al ons bier, de cider en wijn zijn biologisch.	
Bio Glühwein 3.50	3.50
<b>Bier</b>	
Primeur Amber Bier (33cl)	4.00
La Blanche Ginger Bier (33cl)	3.90
Belgische Pils (25cl)	3.10
<b>Wijn</b>	
Crémant d'Alsace	5.50 / - / 30.00
<b>Wit</b>	
RN 13 huiswijn Alain Coumont	4.20 / 11.90 / 18.10
Côtes du Rhône	4.90 / 14.60 / 21.90
Chardonnay du Pays d'Oc	4.90 / 14.60 / 21.90
<b>Rosé</b>	
RN 13 huiswijn Alain Coumont	4.20 / 11.90 / 18.10
<b>Rood</b>	
RN 13 huiswijn Alain Coumont	4.20 / 11.90 / 18.10
Bordeaux Supérieur	5.10 / 15.10 / 22.60
<b>Cider</b>	
	3.60 / - / 11.30



# Contenu de la présentation

- A propos de CO2logic
- Devenir neutre en CO<sub>2</sub>
- Label neutre en CO<sub>2</sub>: Cas
- **Greentripper**

# Greentripper, une initiative de CO2logic pour fournir une solution de compensation certifiée pour les voyageurs



La mission de Greentripper est d'éduquer et d'informer les voyageurs sur leur impact climat et leur proposer des solutions pour le réduire [www.greentripper.org](http://www.greentripper.org)



a CO2logic initiative

# Greentripper, le partenaire des voyageurs responsables



Greentripper calcule l'empreinte CO2 de nos voyages et compense notre impact sur le climat. Nous pouvons rendre à la nature ce qu'elle nous donne en neutralisant l'impact CO2 de nos voyages.

<b>Compenser son voyage en contribuant financièrement à un projet de réduction de CO2</b>	=	<b>Réaliser une réduction de CO2 dans un projet pour le climat, équivalente au CO2 émis pour ce voyage</b>
---	---	--

Cette réduction ne serait pas possible sans le système de compensation CO2 volontaire!

Grâce à la compensation, des projets pour le climat voient le jour dans les pays du Sud. Greentripper et CO2logic supportent les meilleurs projets pour le climat. Il s'agit uniquement de projets de qualité certifiés par le Gold Standard et / ou les Nations unies.

a CO2logic initiative

# Greentripper & CO2logic: en résumé...



## e-solutions B2C

Calcul et compensation du transport et de l'hébergement des voyageurs



Calculer et compenser votre empreinte CO<sub>2</sub>

De: \_\_\_\_\_  
A: \_\_\_\_\_  
Classe: Economy  
Personnes: 1

Aller simple  Aller retour

Calculer



## e-solutions B2B

- Calcul gratuit de l'impact énergétique pour les lieux de séjour, des lieux de conférences, restaurants, ...
- Compensation de cet impact possible en ligne
- Option: label CO2neutre



Calculer et compenser votre empreinte CO<sub>2</sub>

Calculer les émissions de CO<sub>2</sub> de votre location et annulez cet impact à l'aide de nos projets pour le climat.  
Petit conseil: utilisez vos factures d'énergie

Gaz: \_\_\_\_\_ kWh/an  
Electricité: \_\_\_\_\_ kWh/an  
Mazout: \_\_\_\_\_ l/an  
Charbon: \_\_\_\_\_ kg/an

Calculer



## Solutions B2B sur-mesure

- Suivi personnalisé selon 4 étapes: 1. Calculer l'impact détaillé et personnalisé du lieu de séjour, 2. Réduire cet impact et 3. Compenser 4, Communiquer
- Obtention du label CO2 neutre incluse dans la démarche



**CALCULEZ VOS EMISSIONS DE CO<sub>2</sub>**  
Sur base de vos factures d'énergie (gaz naturel, électricité, carburants) et autres données, calculez votre empreinte carbone.

**REDUISEZ VOTRE EMPREINTE CARBONE**  
Mettez en œuvre des efforts pour réduire votre empreinte sur le climat. Grâce à la réduction des impacts, des coûts et de la dépendance aux énergies fossiles, gagnez en compétitivité.

**COMMUNIQUEZ SUR VOTRE DEMARCHE**  
Tant en interne auprès de votre personnel, qu'en externe auprès de vos clients, communiquez sur la démarche durable que vous avez entreprise !

**COMPENSEZ LES EMISSIONS RESTANTES**  
La neutralité climatique est atteinte via le soutien de projets pour le climat qui réduisent ailleurs la même quantité de CO<sub>2</sub> émise ici.



Plus d'infos sur nos projets de compensation et sur nos sites Internet:



[www.co2logic.com](http://www.co2logic.com) & [www.greentripper.org](http://www.greentripper.org)

[www.co2-neutral-label.org](http://www.co2-neutral-label.org)

[www.wanrou.org](http://www.wanrou.org)

[www.saving-trees.org](http://www.saving-trees.org)

[www.tegstove.org](http://www.tegstove.org)

[www.greensahel.org](http://www.greensahel.org)

[www.ecomakala-virunga.org](http://www.ecomakala-virunga.org)

# Vos personnes de contact

**Anne Robertz**  
**Greentripper Manager**



Tel: +32 497 594 176  
E-Mail: [anne@CO2logic.com](mailto:anne@CO2logic.com)

Adresse: CO2logic  
Rue d'Accolay 15-17  
1000 Bruxelles

Youtube: [www.youtube.com/co2logic](http://www.youtube.com/co2logic)

**Antoine Geerinckx**  
**Founder & CEO**



Tel: +32 478 413 007  
E-Mail: [antoine@CO2logic.com](mailto:antoine@CO2logic.com)

Adresse: CO2logic  
Rue d'Accolay 15-17  
1000 Bruxelles

Youtube: [www.youtube.com/co2logic](http://www.youtube.com/co2logic)





# BACK-UP

# A propos de CO2logic



L'équipe de CO2logic, la marque, nos services et nos valeurs sont une garantie pour une éco-responsabilité credible et professionnelle

# Projects

*What are the climate and socio-econ benefits per reduced tonne CO2?*

## Total benefits per tonne from 59 surveyed projects



### Economic

The projects are estimated to contribute around US\$110.4 million to local economy during development stage and a further US\$78.7 million per year of operation through local employment and sourcing local services and material: US\$2,600 per 1,000 tonnes of CO<sub>2</sub> to the local economy.



### Social

To-date, the projects contributed around US\$725,000 to local infrastructure and services, such as education, healthcare, transport systems and micro-financing local projects: Per tonne of CO<sub>2</sub>, US\$0.007 is spent on local infrastructure development.

The projects collectively train around 211,310 local people in administration, with technical skills, or in health & safety or environmental/community issues: Around 2 people are trained per 1000 tonnes of CO<sub>2</sub>.



### Economic

Assuming the household device distribution projects meet their targeted number of households (1.9 million), they are estimated to generate around US\$2.8 billion of household savings: around US\$52 per tonne of CO<sub>2</sub>.



### Environmental

Projects that conserve natural ecosystems are estimated to generate around US\$16 billion of ecosystem benefits per year. Whilst the lands are conserved for carbon sequestration, they also deliver other ecosystem services such as soil protection, water regulation, and biodiversity conservation: every tonne of CO<sub>2</sub> generates around US\$609 of ecosystem benefits.



### Total

**Using this research as a base, we determined that offsetting 1 tonne of CO<sub>2</sub> delivers benefits totalling \$664**

# Exemple de projet soutenu par CO2logic



## *Green Sahel – Réhabilitation des sols et de leur capacité à séquestrer le CO2*

Plus d'infos: <http://www.greensahel.org/>

→ Réhabiliter les écosystèmes dans le Sahel Burkinabé en combattant la pauvreté et la désertification.



### **AVOID:**

Overgrazing, excessive land cultivation and desertification



### **IMPROVE:**

Access to income and food thanks to an increase in agro-pastoral productivity



### **PRESERVE:**

Enable the rehabilitation and restoration of the land

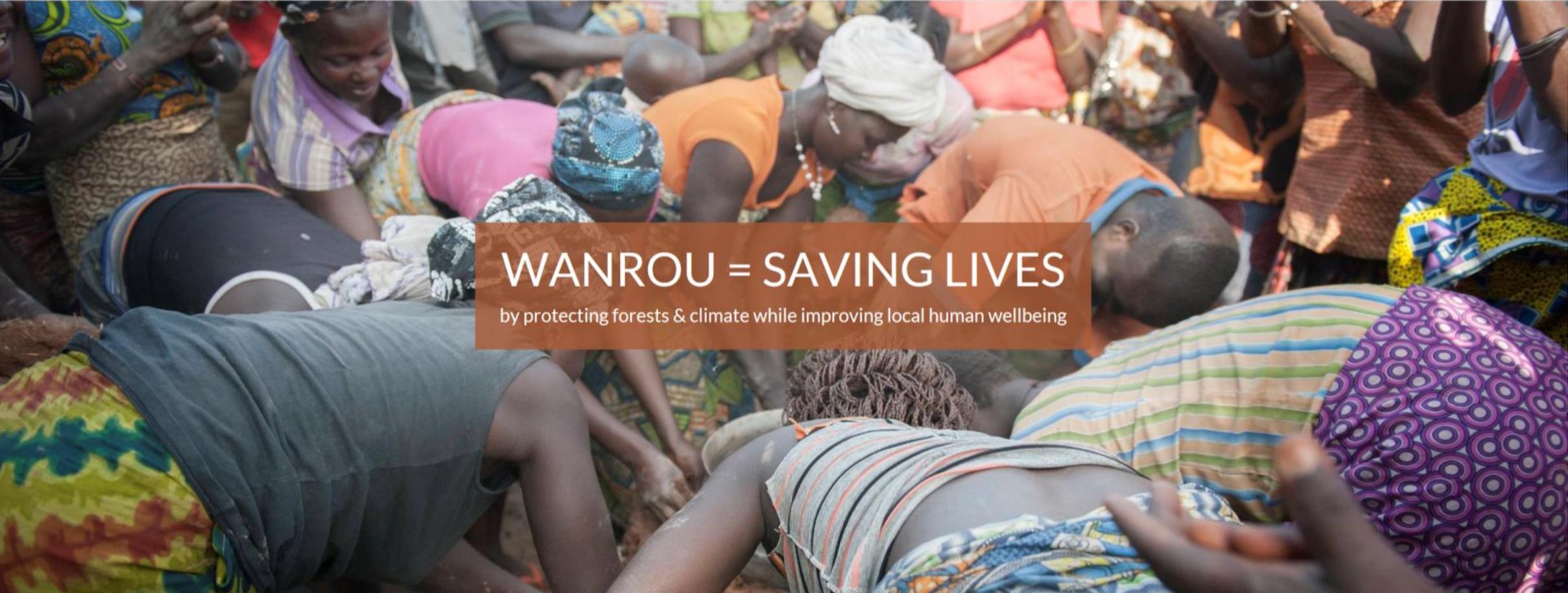
# Pioneering climate projects in Africa



Project: WANROU (Benin) [www.wanrou.org](http://www.wanrou.org)

**Wanrou**  
CLIMATE PROJECT

THE STORY THE WOODSTOVE THE FACTS FEEL BENIN CONTACT



# Pioneering climate projects in Africa



Project: TEGstove (Benin) [www.tegstove.org](http://www.tegstove.org)



 This project is developed in Benin

# Pioneering climate projects in Africa



Project: Ecomakala-Virunga (RDC Congo) [www.ecomakala-virunga.org](http://www.ecomakala-virunga.org)



[Context](#)   [Program](#)   [SDGs & co-benefits](#)   [Facts & figures](#)   [Partners](#)



## THE CONTEXT

credible climate action  
[www.co2logic.com](http://www.co2logic.com)

# Pioneering climate projects in Africa



Project: Green Sahel (Burkina Faso) [www.greensahel.org](http://www.greensahel.org)



[Context](#) [Positive impacts](#) [Program](#) [SDGs](#) [Facts & figures](#) [Partners](#)



## Climate protection through soil rehabilitation

Restoring ecosystems in the Burkinabe Sahel, improving agro-pastoral productivity, fighting poverty and desertification.

This project is developed in Burkina Faso 



# Pioneering climate projects in Africa

Project: Saving trees (Uganda) [www.savingtrees.org](http://www.savingtrees.org)



# Cas : Proximus



# Cas : Interparking Europe



[Espace Presse](#) | [Actualités](#) | [Contact](#) | [Jobs](#)

[Accueil](#) | [Recherchez un parking](#) | [Produits & Services](#) | [FAQ](#) | [A propos d'Interparking](#)



Vous êtes ici: [Accueil](#) » [A propos d'Interparking](#) » [Responsabilité Sociale d'Interparking](#)

## Responsabilité Sociale d'Interparking



**Interparking Belgium  
is a CO<sub>2</sub> Neutral organisation**

Nous contribuons, en outre, régulièrement à des projets de sensibilisation au respect de l'environnement. L'engouement pour les véhicules éco-énergétiques nous a incité à installer des bornes de recharge pour véhicules électriques.

Nous voulons avant toute chose encourager le développement de solutions écologiques pour nos clients tout en sensibilisant nos collaborateurs aux questions énergétiques.

### Large Companies



### SMEs



### Public sector & NGO



# Average impact per category

	average impact (kg CO2 / nuitée)	SOURCES
Camping	8	
Hôtel 0	8	ADEME-CARBON NEUTRAL COMPANY
Hôtel *	9	ADEME-CARBON NEUTRAL COMPANY
Hôtel **	11,2	ADEME-CARBON NEUTRAL COMPANY
Hôtel ***	22,3	ADEME-CARBON NEUTRAL COMPANY
Hôtel ****	44,3	ADEME-CARBON NEUTRAL COMPANY



**GREENTRIPPER**  
FOR RESPONSIBLE TRAVELLERS

Calculez et compensez votre  
empreinte CO<sub>2</sub>



De

[Ajouter une escale](#)

A

Classe

Economy

Personnes

1

Aller simple  Aller retour



Que fait Greentripper pour vous?



Avec Greentripper, neutralisez l'impact CO<sub>2</sub> de votre voyage et recevez un certificat personnel de compensation CO<sub>2</sub>. Nous vous donnons toutes les garanties pour des actions concrètes sur le climat.

[Plus d'infos >](#)



Pourquoi des voyages neutres en CO<sub>2</sub>?



Voyageur responsable?



Pour voyager durablement, calculez vos émissions de CO<sub>2</sub> et supportez nos projets pour le climat. Découvrez aussi nos trucs et astuces pour être un voyageur responsable de A à Z !

[Plus d'infos >](#)



Nos projets pour le climat

*Greentripper est une initiative de CO2logic pour fournir une solution de compensation certifiée pour les voyages*

[f](#) [t](#) [in](#) [yt](#) [J'aime](#) [Partager](#)

[Calculer votre CO2](#) [A propos de nous](#) [FAQ](#)

[Nederlands](#) [Français](#) [English](#)

[Ambassadeurs](#) [Partenaires](#) [Contact](#)



Faites un don pour le climat et supportez votre projet favori

**Emissions CO2**

Je veux compenser l'impact climat sans le forçage radiatif € 26 HTVA (impact de 2,6 tCO<sub>2</sub>)

Je veux compenser l'impact climat incluant le forçage radiatif € 49,8 HTVA (impact total de 4,98 tCO<sub>2</sub>)

\* Le total des émissions sera arrondi à un minimum d'une tonne (10€ HTVA)

**Comparaison des émissions CO2**

2600 kg CO <sub>2</sub>	EMISSIONS POUR VOTRE VOL
2222 kg CO <sub>2</sub>	EMISSIONS MOYENNES ANNUELLES POUR UNE VOITURE (15.000KM)
2300 kg CO <sub>2</sub>	BUDGET ANNUEL D'ÉMISSIONS PAR PERSONNE POUR LIMITER LE RÉCHAUFFEMENT À 2°C

Projets optionnels pour l'environnement qui nous tiennent à coeur en Belgique (non certifiés)

[Ajouter au panier](#)

**Greentripper**  
FOR RESPONSIBLE TRAVELLERS

**Notre mission: éduquer et informer les voyageurs sur leur impact climat et leur proposer des solutions pour réduire cet impact**

**a CO2logic initiative**



**GREENTRIPPER**  
FOR RESPONSIBLE TRAVELLERS

Faites un don pour le climat et supportez votre projet favori!

Emissions CO2

Choisissez un projet de réduction

Projet belge optionnel

Votre commande

Vos coordonnées

Compensez !

Emissions CO2

Choisissez un de nos projets de réduction



Evitez la déforestation à l'aide de foyers améliorés en Ouganda.

[Visualisez le projet et votre impact positif.](#)

[www.savingtrees.org](http://www.savingtrees.org)

Votre compensation permet une réduction de:

1,37 tCO<sub>2</sub>



Evitez la déforestation grâce à l'utilisation de filtres à eau au Kenya.

[Visualisez le projet et votre impact positif.](#)

[www.theparadigmproject.org](http://www.theparadigmproject.org)

Votre compensation permet une réduction de:

1,37 tCO<sub>2</sub>

?

laissez nous choisir pour vous

Votre compensation permet une réduction de:

1,37 tCO<sub>2</sub>

*L'objectif de nos projets pour le climat est multiple:*

- ✓ réduction des émissions de CO<sub>2</sub>,
- ✓ amélioration de la santé des populations,
- ✓ amélioration des revenus et du niveau de vie des ménages...

*Une garantie que votre contribution fera la différence grâce à des projets pour le climat certifiés par le Gold Standard et / ou les Nations unies. En compensant le CO<sub>2</sub> émis pour vos déplacements, vous permettez donc à ces projets d'exister!*



Devenez un ambassadeur & parlez-en autour de vous!



**Cedric Dumont**

Né à Bruxelles, il est l'un des meilleurs et des plus célèbres base jumpers dans le monde. Toute sa vie est placée sous le signe des sports à risque et de l'aventure. "En fait, il s'agit surtout de liberté, d'engagement et de frontières. Mon travail me permet de me rendre dans des endroits merveilleux, il m'enseigne le respect de l'environnement et le respect des autres. C'est pour cette raison que j'ai décidé de soutenir Greentripper".  
En plus d'être un athlète de l'extrême, Cédric est diplômé en 'psychologie du sport et de la performance'.



**Thomas de Dorlodot**

L'aventurier du ciel Thomas de Dorlodot est un des meilleurs pilotes de parapente au monde. Passionné de voyage et d'aventure, il parcourt le monde avec son équipe à la recherche d'endroits incroyables pour voler en parapente. Il revient de ses expéditions SEARCH ([www.searchprojects.net](http://www.searchprojects.net)) avec des images insolites à partager avec le plus grand nombre. Spécialiste du vol bivouac, Tom de Dorlodot traverse des chaînes de montagnes entières à pied et en parapente (sans motorisation). Amoureux du ciel et de la mer, il prépare actuellement un bateau pour partir en tour du Monde à la voile avec l'équipe SEARCH. "Je suis reconnaissant de tout ce que la nature m'offre et conscient de sa fragilité et c'est pour cette raison que j'ai décidé de soutenir Greentripper !"



**Avec des ambassadeurs responsables!**

## Notre ambition

*Devenir le Tripadvisor des voyageurs responsables*



a CO<sub>2</sub>logic initiative

# Le secteur touristique, quelques chiffres



- Le secteur du voyage représente 5% des émissions de CO<sub>2</sub> mondiales
- 2 à 3 % des émissions de CO<sub>2</sub> globales proviennent des voyages en avion
- D'ici 2050, on s'attend à une croissance de 150 à 800% des voyages en avions
- **D'après une étude de TUI Group :**
  - « Près de 10 % des vacanciers belges tiennent compte du tourisme durable lors du choix de leurs vacances. Ce constat ressort d'une enquête européenne réalisée par TUI Group, dont TUI Belgium fait partie. Pas moins de deux tiers des vacanciers se disent prêts à prendre l'environnement en considération. Toutefois, le manque d'informations et le prix sont encore souvent des obstacles à la mise en œuvre de ces intentions pendant le voyage. »